



PROJEKTEFFIZIENZ STEIGERN PROJEKTBUGETS STRAFFEN

Projektzeit und -kosten einsparen, trotzdem Projekt-
ergebnis und -erfolg sichern

Projektdauer/-Aufwand



Zum Seminarthema

Die aktuelle Wirtschaftslage zwingt die Projektleiter gemeinsam mit dem Management, Budgets und Laufzeiten ihrer Projekte zu straffen und so die Effizienz zu steigern. Schmerzliche Einsparungen stehen im Vordergrund, verdeckte Reserven müssen erschlossen werden. Zeit- und kostenaufwändige Leerläufe (Blindleistung) sind zu identifizieren und in Zusammenwirken mit dem Management konsequent auszuschließen.

Termin und Ort

27. und 28.
April 2010
Frankfurt
Neu-Isenburg

Zielgruppe

- Erfahrene Projektleiter/Projektmanager
- Leiter Projektmanagement Office/PM-Abteilungen
- Interne Projektauftraggeber/Projektsponsoren
- Interne und externe Organisationsentwickler
- Alle mit Verantwortung für das Projektmanagement

Referent



Ulrich Fütting war nach Leitung der IT-Anwendungsentwicklung bei einer Versicherung lange Zeit bei Diebold Deutschland Seniorberater für Projektmanagement mit Erfahrungen in vielen Branchen, von der Öffentlichen Verwaltung über Finanzwirtschaft, Handel bis zum Maschinen- und Anlagenbau. Umfangreiche Seminarerfahrung, Autor des Buches „Troubleshooting in Projekten“, langjähriger Leiter der GPM-Fachgruppe: „ProjektControlling“.



ZU DIESEM SEMINAR

Seminaraufgabe und Ziel

Die TeilnehmerInnen erfahren, das Kosten- und Zeitbudget eines Projekts systematisch zu hinterfragen, **dabei Kostenverursacher, Kostentreiber** und **unproduktive Zeitfresser** zu identifizieren. Daraus leiten sie ab:

- Wo sind Ansatzpunkte für Kürzungen in Projektbudgets?
- Welche Prozesse lassen sich verschlanken und/oder beschleunigen?
- Welche Risiken ergeben sich aus Zeit- und Cost-Cutting?
- Was ist zu tun, damit die Einsparungen an Zeit und Kosten auch eingespart bleiben?
- Wer muß mit ins Boot, um den Erfolg der Maßnahmen nachhaltig sicherzustellen?

Sie verstehen die wechselseitige Abhängigkeit von Arbeits- und Kommunikationsprozessen mit Durchlaufzeiten, Kosten und Ergebnissen und wissen, wie man diese positiv beeinflussen kann. Sie lernen, die dabei entstehenden Interessenkonflikte nüchtern einzuschätzen und Lösungswege zu entwickeln. Unter weitgehender Einbeziehung von Beispielen aus dem Teilnehmerkreis wird der Seminarinhalt in Referats- teilen, Kurz-Workshops, Gruppenarbeiten sowie moderiertem Erfahrungsaustausch erarbeitet. Checklisten bzw. Do's und Don'ts, die branchen- oder firmenindividuell angepasst werden können, ergänzen und vertiefen das Seminar.

Seminarzeiten:

Dienstag, 27.04.2010, 10.00 bis 18.00 Uhr

Mittwoch, 28.04.2010, 08.30 bis 16.00 Uhr

ANMELDUNG UND RECHNUNG

Anmeldung bitte online auf www.pm-institut.de oder formlos per Fax an unser **Tagungsbüro: Tel. 089-374125-95, Fax: -96** oder Email anmelden@pm-institut.de. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere AGB (auf Homepage einsehbar) und die nachstehenden Tagungsgebühren und -bedingungen an. Sie erhalten dann Registrierungsbestätigung und Rechnung, fällig innerhalb von 14 Tagen.

Seminargebühr

Anmeldung bis	16.03.2010	Seminarbeginn
Vergünstigt *)	Euro 860.-	Euro 890.-
Regulär	Euro 890.-	Euro 920.-

*) Vergünstigte Gebühren für Mitglieder der GPM, PMA und SPM sowie Abonnenten vom Projekt Magazin. Mitglieds- bzw. Abbonnentennummern **müssen bei Anmeldung** angegeben werden.

Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen begrenzt.

Die **Seminargebühr** enthält die Semindokumentation sowie Mittagessen und Pausengetränke. Bei **Rücktritt** (schriftlich) von der Anmeldung bis 4 Wochen vor der Veranstaltung (Eingang beim Veranstalter) sind Euro 150.-, danach ist die gesamte Seminargebühr fällig. Ein **Ersatzteilnehmer** kann jederzeit ohne Kosten gemeldet werden. Alle Beträge zuzgl. gültiger deutscher **Mehrwertsteuer**. Der Veranstalter behält sich nötigenfalls Änderungen im Seminarprogramm und bei den Referenten vor. Nicht in Anspruch genommene Leistungsteile werden nicht vergütet. Der Veranstalter behält sich, z.B. bei mangelnder Anmeldezahl vor, die Veranstaltung bis 3 Wochen vor dem Seminartermin abzusagen. Es erfolgt dann sofortige Benachrichtigung und Rückerstattung bereits bezahlter Seminargebühren ohne Abzug. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, z.B. aus Reisebuchungen.

Seminarhotel, Hotelzimmer

Hotel Mercure, Frankfurter Str. 190, 63263 Frankfurt Neulsenburg (Tel. 06102 - 5994-0), Zimmerkontingent zum Sonderpreis von Euro 106 (inkl. Frühstücksbuffet) bis 30.03.2010. Bitte melden Sie sich direkt im Hotel mit dem Stichwort: **PM-Institut** an. Genaue Wegbeschreibung/Anfahrtsmöglichkeiten auf unserer Homepage www.pm-institut.de.

Institut für Projektmanagement Prof. Dr. Hasso Reschke
Fiedlerstr. 16, D-81477 München. Tagungsbüro: 089-374125-95, Fax -96
Email: anmelden@pm-institut.de, www.pm-institut.de

SEMINARPROGRAMM

Aktionsfeld Budgetierung

Projektkalkulation: Kalkulationsbasis, Schema und Sätze – Arbeits-, Qualitäts- und Managementkosten – Abhängigkeiten zwischen Zeit, Aufwand, Ressourcen, Kosten – Design-to-Cost, Zero-Base-Budgeting, Beyond Budgeting
Ergebnisplanung: Zielfocussierung, Zielkonfliktlösung, Teilpriorisierung – Einsparungen mit dem Management, Abwehr von Over-Engineering – SWOT-Analysen, Stärken-Schwächen-Profile, Wertanalytik

Aktionsfeld Projektanlauf

Projekt-Arbeitsregeln: Führungsprinzipien (Agiles PM, SCRUM), Performance Management, Zusammenarbeitsformen (Partnering, Vertragsregelungen) – Aufwand für Kommunikation, Management- und Transparenz
Ergebnis-Flexibilisierung: Projekt- und Produkt-Ziel-Änderungen, KVP-Prozesse – Kosten-Nutzen-Analyse, Key-Success-Indikatoren, Key-Performance-Indikatoren

Aktionsfeld Projektabwicklung

Projekt-Controlling: Prozess-(Effizienz-)Monitoring, Zeitaufwands- und Budgetüberwachung – Zeit-, Budget- und Kapazitätsforecast – Earned Value Management
Ergebnis-Controlling: Markttrends, Wettbewerbsanalysen, Ertragsforecast – Worst Case Scenario, Invest- und Wirtschaftlichkeitsrechnung, Mitlaufende Kalkulation

Veranstalter und Kooperationspartner

Das **Institut für Projektmanagement** entwickelt und veranstaltet Expertentagungen und Spezialseminare für Projektmanagement in enger Kooperation mit der GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement e.V.

Weitere Veranstaltungen auf unserer Home-page: www.pm-institut.de